



[Greencity.it](#) > [Ambiente](#)

Educazione ambientale, riparte la campagna "CircOLLamo" del COOU

All'interno di strutture gonfiabili leggere - che si trasformeranno in sala conferenza e in sala giochi per gli studenti - il team del Consorzio incontrerà le istituzioni, i media locali, la business community e il mondo della scuola.

Publicata il: 04/05/2015 11:56
Redazione GreenCity



Dalla Sicilia fino alla Valle d'Aosta, un lungo viaggio per le strade dell'Italia all'insegna della difesa e del rispetto dell'ambiente: "CircOLLamo", la campagna educativa itinerante ideata dal **Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati**, ripartirà il 6 maggio da Palermo e in due anni sosterà in tutte le principali piazze della Penisola. Organizzata dal COOU con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e di ANCI, la campagna è incentrata sulla corretta gestione dell'olio lubrificante usato e punta a promuovere, attraverso un'azione capillare, il dialogo con i cittadini e le istituzioni locali.

Il progetto si lega a un'iniziativa "storica" del COOU: il primo "CircOLLamo" fu realizzato nel 1994 e quella del 2015-16 sarà la prima campagna a zero emissioni, perché **la quantità di CO2 generata sarà compensata attraverso interventi di forestazione in grado di assorbire la CO2 immessa in atmosfera**; attraverso il portale www.circoliamo2015.it e l'hashtag Twitter #circoliamo2015 sarà inoltre possibile seguire ogni tappa della campagna. Grazie al lavoro del Consorzio, attivo dal 1984, in Italia si recupera circa il 98% dell'olio usato raccogliabile.

"La piccola parte che sfugge ancora alla raccolta - spiega il presidente **Paolo Tomasi** - si concentra soprattutto nel 'fai da te': per intercettarla abbiamo bisogno del supporto dalle amministrazioni locali per una sempre maggiore diffusione di isole ecologiche adibite anche al conferimento degli oli lubrificanti usati, e di sensibilizzare al contempo gli operatori dell'informazione e i cittadini sui danni ambientali derivanti da uno smaltimento scorretto di questo rifiuto pericoloso".

In ogni tappa il team di CircOLLamo incontrerà i ragazzi delle scuole del territorio, che parteciperanno agli educational loro dedicati e si sfideranno a "**Green League**", il progetto che prevede un sistema di giochi online finalizzati all'educazione ambientale; successivamente, nel corso di una conferenza stampa, il COOU metterà a confronto le Amministrazioni locali, gli Enti di controllo, l'associazionismo di impresa e le aziende locali legate alla filiera dell'olio lubrificante usato per trovare le soluzioni ad eventuali difficoltà o inadempienze.