



In ogni tappa il team di CircOLLamo incontrerà i ragazzi delle scuole del territorio, che parteciperanno agli educational loro dedicati e si sfideranno a "Green League", il progetto che prevede un sistema di giochi online, finalizzati all'educazione ambientale

Organizzata dal COOU – Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati – con il patrocinio del ministero dell'Ambiente e dell'ANCI – Associazione nazionale Comuni italiani -, riparte il 6 maggio da Palermo **"CircOLLamo"**, la campagna educativa itinerante ideata dal COOU e in due anni sosterà in tutte le

principali piazze della penisola.

Quella del 2015-16 sarà la prima campagna a **zero emissioni**, perché la quantità di **CO<sub>2</sub>** generata, sarà compensata attraverso interventi di **forestazione** in grado di assorbire l'anidride carbonica immessa in atmosfera. La campagna verte sulla corretta gestione dell'olio lubrificante usato e promuove, attraverso un'azione capillare, il dialogo con i cittadini e le istituzioni locali. In una sala conferenze e sala giochi per gli studenti, ricavata all'interno di strutture gonfiabili leggere, il team del Consorzio incontrerà le istituzioni, i media locali, la business community e il mondo della scuola.

Il progetto si lega a un'iniziativa "storica" del COOU: il primo "CircOLLamo" fu realizzato nel 1994; attraverso il [portale di CircOLLamo](#) e l'hashtag Twitter [#circoliamo2015](#) sarà inoltre possibile seguire ogni tappa della campagna. Grazie al lavoro del Consorzio, attivo dal 1984, **in Italia si recupera circa il 98% dell'olio usato** raccogliabile.

*«La piccola parte che sfugge ancora alla raccolta – spiega il presidente Paolo Tomasi – si concentra soprattutto nel “fai da te”: per intercettarla abbiamo bisogno del supporto delle Amministrazioni locali, per una sempre maggiore diffusione di isole ecologiche adibite anche al conferimento degli oli lubrificanti usati e di sensibilizzare, allo stesso tempo, gli operatori dell'informazione e i cittadini sui danni ambientali derivanti da uno smaltimento scorretto di questo rifiuto pericoloso».*

In ogni tappa il team di CircOLLamo incontrerà i ragazzi delle scuole del territorio, che parteciperanno agli *educational* loro dedicati e si sfideranno a **“Green League”**, il progetto che prevede un sistema di **giochi online**, finalizzati all'**educazione ambientale**; in seguito, nel corso di una conferenza stampa, il COOU metterà a confronto le Amministrazioni locali, gli Enti di controllo, l'associazionismo di impresa e le aziende locali legate alla filiera dell'olio lubrificante usato, per trovare le soluzioni a eventuali difficoltà o inadempienze.

